



BANCO IZALQUEÑO
DE LOS TRABAJADORES

Orgullosos de nuestra gente

MEMORIA DE LABORES

20
25

CONTENIDO

1. MENSAJE DE PRESIDENCIA
2. JUNTA DIRECTIVA
3. EQUIPO EJECUTIVO
4. FILOSOFÍA EMPRESARIAL
5. GESTIÓN FINANCIERA
6. GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO
7. GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y FINANCIAMIENTO DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA.
8. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DESARROLLO HUMANO
9. GESTIÓN DE ATENCIÓN AL CLIENTE, TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN
10. GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
11. DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES Y ESTADOS FINANCIEROS

1. MENSAJE DE PRESIDENCIA

Estimados socios:

Es un honor para mí presentarle la Memoria de Labores correspondiente al ejercicio 2025, un año que ha puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación y ha reafirmado la solidez de nuestros valores institucionales.

En un entorno económico dinámico, **BANCO IZALQUEÑO** sigue con el mismo entusiasmo de trabajo en equipo, para salir adelante y lograr una estabilidad financiera. Nuestra Cartera de Créditos tuvo un mayor enfoque en el apoyo a los sectores productivos, demostrando que estamos siendo el aliado estratégico de quienes sueñan con transformar su realidad económica. Pero más allá de los números, lo que nos enorgullece es la calidad de ese crecimiento: cerramos el año con un Índice de Mora favorable y un Índice de Cobertura que garantiza la seguridad de los recursos que nos han confiado.

Que nuestros clientes crean y confíen en nosotros, ha sido el eje de nuestra gestión. El incremento sostenido en nuestros Depósitos es el reflejo de una institución que es percibida como un aliado de inversión seguro y rentable. Esa confianza se traduce hoy en un Patrimonio robusto y un Fondo Patrimonial que nos brinda la autonomía necesaria para seguir proyectando metas, innovando en un mundo cada vez más digital.

De cara al futuro, nuestro compromiso sigue firme: ser una institución eficiente, transparente y, sobre todo, humana. Los excedentes generados este año no son solo un indicador de éxito financiero, sino el combustible que nos permitirá invertir en tecnología y en programas de impacto social que generen bienestar para todos.

Nuestra vocación trasciende el negocio bancario. A través de la Educación e Inclusión Financiera, con iniciativas como la Feria de Ahorro Infantil y la participación de Feria de la Cámara de Comercio, en las cuales estamos formando ciudadanos financieramente responsables. Asimismo, nuestro apoyo a la comunidad colaborando con la comuna de Izalco y sus festividades, apoyando a centros educativos, iglesias, organizaciones sin fines de lucro, reafirmando que somos un banco con alma y propósito.

Agradezco profundamente a nuestra Junta Directiva por su visión estratégica, a nuestro equipo de trabajo por su entrega incansable y, especialmente, a cada uno de ustedes por elegirnos su proveedor financiero. Listo para seguir innovando y sirviendo con la misma pasión que nos vio nacer.

Sigamos construyendo juntos el camino hacia una prosperidad compartida

Atentamente,

Rosa María Salazar de Fabián
Directora Presidenta
Banco Izalqueño de los Trabajadores

2. JUNTA DIRECTIVA

Banco Izalqueño de los Trabajadores, S. C. de R. L. de C. V.

Lcda. Rosa María Salazar De Fabián

Presidenta

Dra. Ruth Noemy Aguilar González

Secretaria

Ing. Francisco José Marroquín

Primer Director

Lcda. María de los Ángeles Vargas Villeda

Directora Suplente

Lcda. Petrona Elizabeth Franco de Ramos

Directora Suplente

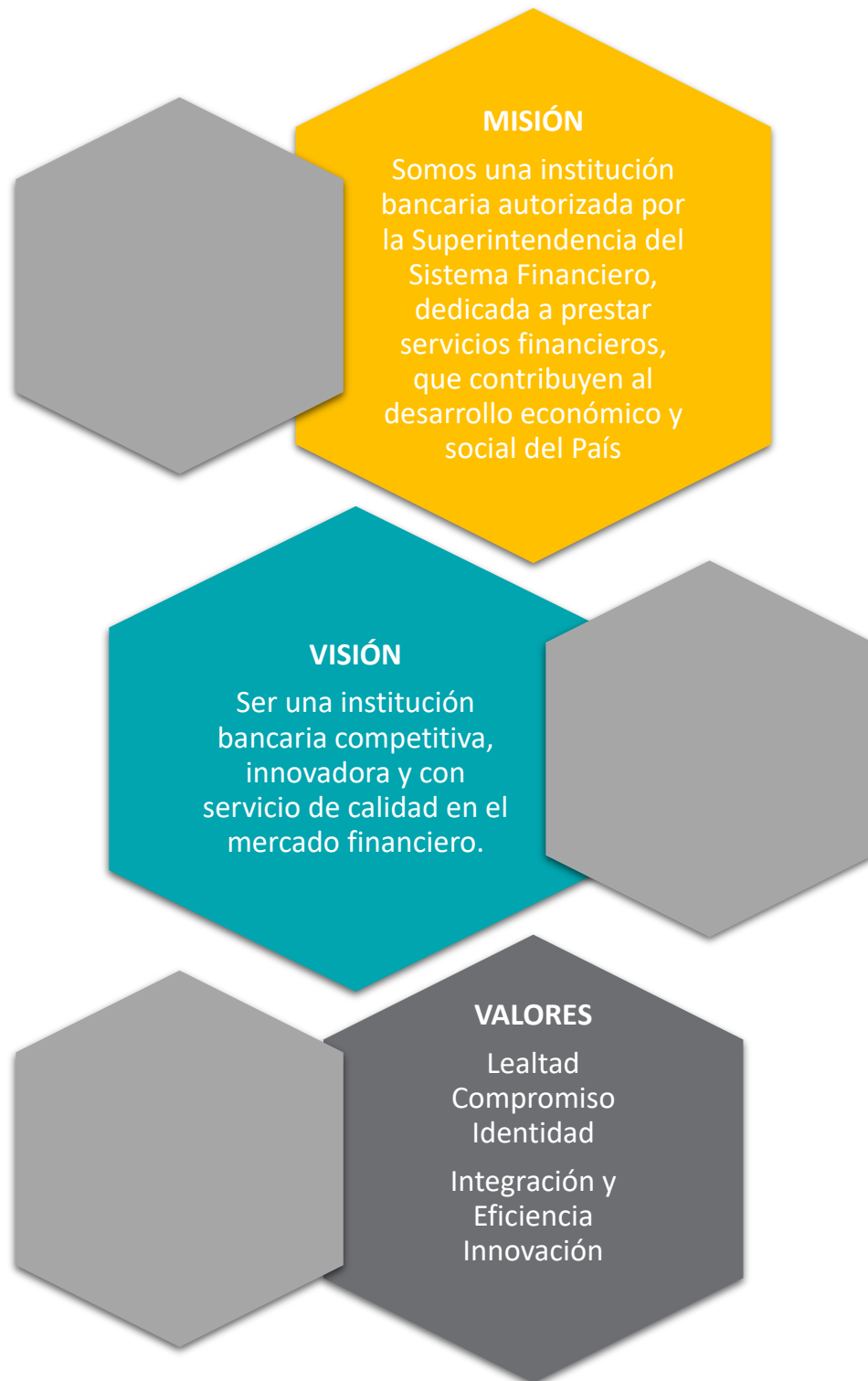
Lcda. Ana Luisa Chile de Murillo

Directora Suplente

3. EQUIPO EJECUTIVO

| | |
|------------------------------------|---|
| Gerente General | Lic. Jorge Ricardo Fuentes Texin |
| Auditor Interno | Lic. Ulices Eduardo García García |
| Gerente de Cumplimiento | Lic. Luis Remberto Aguirre Campos |
| Gerente de Negocios | Lcda. Dina Luz Reyes de Castaneda |
| Gerente Financiero | Lic. Edyn Orlando Pimentel Guardado |
| Jefe de Riesgo | Lic. Juan Bernardo López Acosta |
| Jefe de Contabilidad | Lcda. Silvia Karina Nerio de Bolaños |
| Jefe Atención al Cliente | Lcda. Karla Mercedes Sánchez de Vega |
| Jefe Administrativo y RRHH | Lic. Herson Emmanuel Rivera Hernández |
| Jefe de Recuperaciones | Sra. María de los Ángeles Franco Núñez |
| Jefe de Depósitos | Lcda. Claudia María Martínez de Lemus |
| Jefe de Agencia Sonsonate | Lcda. Elsi Noemí Alvarenga de Padilla |
| Jefe de Agencia Santa Tecla | Lcda. Nadia Tatiana López Olmedo |
| Jefe de Agencia Santa Ana | Sra. Lilian Victoria Sánchez Morán |
| Asesor Legal | Lic. Luis Francisco Granados Regalado |
| Auditoría Externa | Murcia y Murcia, S.A. de C.V. |

4. FILOSOFIA EMPRESARIAL

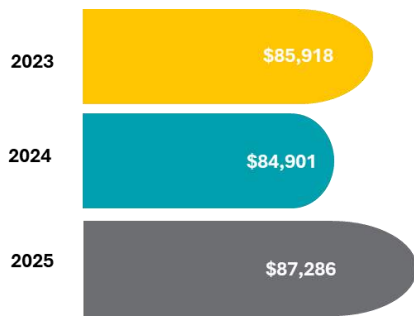


5. GESTIÓN FINANCIERA

Presentaremos los resultados más relevantes en el desempeño financiero de Banco Izalqueño de los Trabajadores, S.C. de R.L. de C.V. correspondiente al ejercicio fiscal 2025.

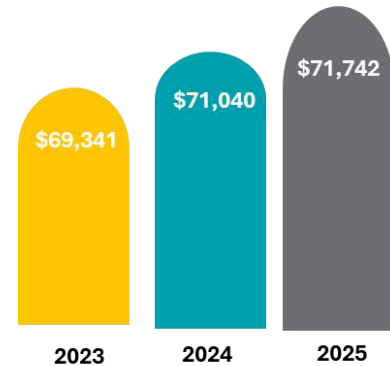
5.1 ACTIVOS TOTALES

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, los Activos Totales de Banco Izalqueño alcanzaron un valor de \$87,286 Miles lo que representa un crecimiento del 2.81% en comparación con el periodo anterior.



5.2 CARTERA DE CRÉDITO

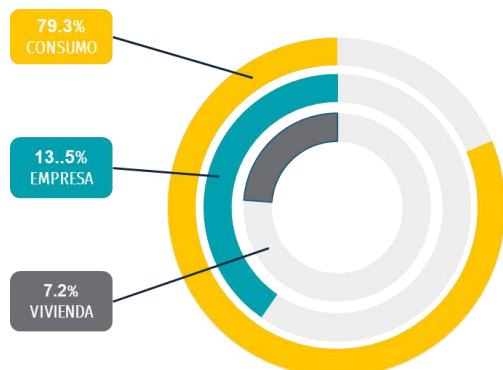
Al cierre de este ejercicio, nuestra Cartera de Crédito alcanzó los \$71,742 Miles, logrando un crecimiento del 1% respecto al año anterior. Cabe destacar que el 94.04% de nuestra cartera se mantiene en Categoría A, lo cual refleja la excelente cultura de pago de nuestros clientes y la eficiencia



5.3 DISTRIBUCIÓN DE CARTERA

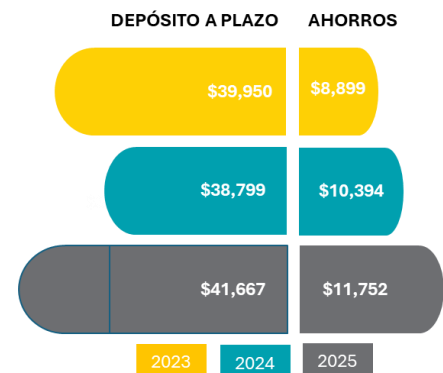
La composición de la cartera de crédito es distribuida de la siguiente manera:

Se distribuye entre Préstamos de Consumo \$56,906 Miles (79.3%), Empresa \$9,664 Miles (13.5%) y Vivienda \$5,170 Miles (7.20%)



5.4 DEPÓSITOS TOTALES

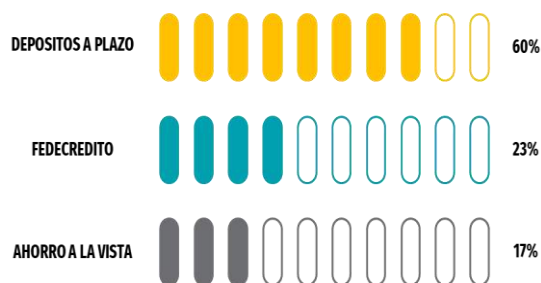
La confianza de nuestros clientes sigue siendo el activo más valioso de Banco Izalqueño. Al cierre del ejercicio 2025, los Depósitos Totales ascendieron a \$53,419 Miles, lo que representa un crecimiento sólido del 8.6% respecto al año anterior.



5.5 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

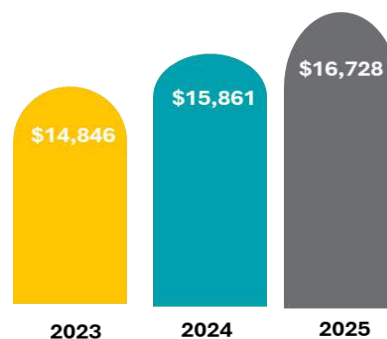
Al cierre del año, las fuentes de financiamiento se distribuyen de la siguiente manera:

Recursos del Público (Depósitos a Plazo y Ahorro a la Vista) constituyen nuestra principal fuente de fondeo con un 77% del total, lo que reafirma la confianza del mercado en nuestra solidez y financiamiento con Fedecredito 23%



5.6 PATRIMONIO

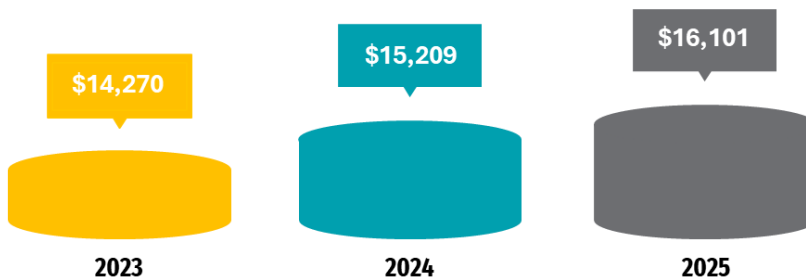
Al cierre del ejercicio 2025, el Patrimonio Neto de Banco Izalqueño alcanzó los \$16,728 Miles, reflejando un crecimiento de \$866,618 que equivale un 5.5% respecto al año anterior. Este incremento es una señal contundente de nuestra solidez financiera y de la capacidad de la organización para generar valor de forma sostenible.



5.7 FONDO PATRIMONIAL

El Fondo Patrimonial de nuestra institución constituye la garantía de nuestra solvencia y el respaldo fundamental de todas nuestras operaciones. Al cierre del presente ejercicio, este fondo alcanzó los \$16,101.4 Miles, fortaleciéndose mediante las utilidades obtenidas que son capitalizadas y su reserva legal según la Ley de Bancos Cooperativos.

Este sólido respaldo se refleja en nuestro Coeficiente de Solvencia sobre Activos Ponderados, el cual se sitúa en un 21.16%, superando ampliamente el 12% mínimo requerido por la Superintendencia del Sistema Financiero, certificando la estabilidad, liquidez y protección absoluta de los depósitos de nuestros asociados ante cualquier eventualidad del entorno financiero.



5.8 UTILIDAD ANTES Y DESPUÉS DE RESERVAS E IMPUESTOS SOBRE LA RENTA DEL EJERCICIO 2025.

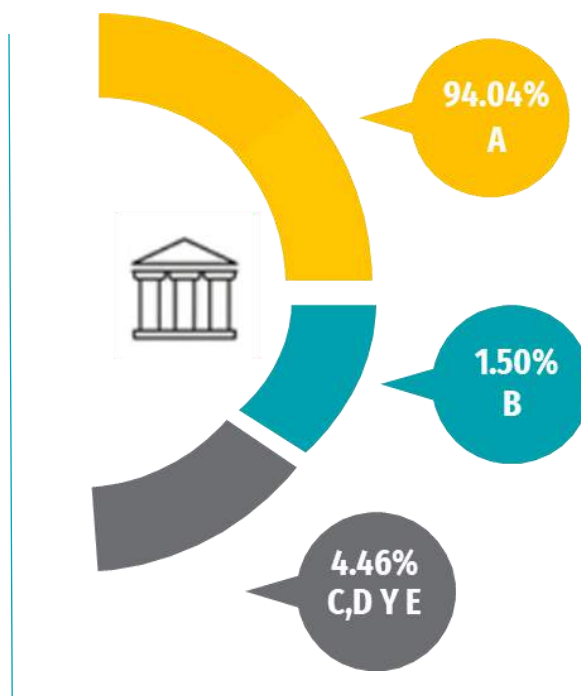
Al cierre del ejercicio 2025, la Utilidad antes de Impuestos alcanzó los \$1,762 Miles. Este rubro, que representa la ganancia generada estrictamente por la actividad del negocio. Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo del país, la institución destinó \$371.2 Miles en concepto de Impuesto sobre la Renta. Tras el cumplimiento de las obligaciones tributarias, la Utilidad Neta se situó en \$1,064.6 Miles.



5.9 DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA CALIFICACIÓN DE RIESGO

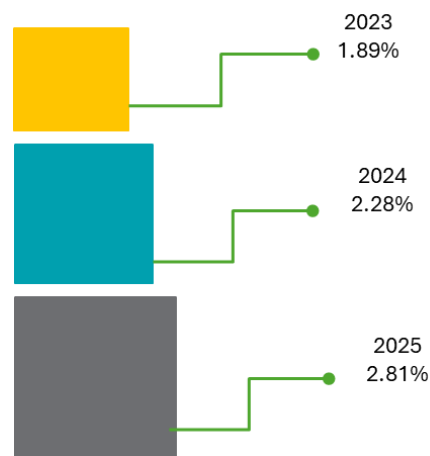
La solidez de nuestra institución se fundamenta en una gestión de riesgos preventiva y en una alta calidad de los activos crediticios. Al cierre del ejercicio 2025, la distribución de la cartera por categoría de riesgo demuestra que la gran mayoría de nuestros usuarios mantienen una excelente cultura de pago.

Categoría A: Representa el 94.04% del total de la cartera. Esta es la categoría más sólida, compuesta por créditos que se encuentran al día o con atrasos mínimos, reflejando la eficiencia de nuestros procesos de selección y análisis. Categoría B: Constituye el 1.50%, integrada por clientes que, aunque presentan algunos días de atraso, mantienen una voluntad y capacidad de pago estable. Categorías C, D y E: Estas categorías, que representan el 4.46% restante, agrupan los créditos con mayores niveles de morosidad. Sobre este segmento, la institución aplica estrategias de recuperación personalizada y planes de alivio financiero para normalizar su situación.



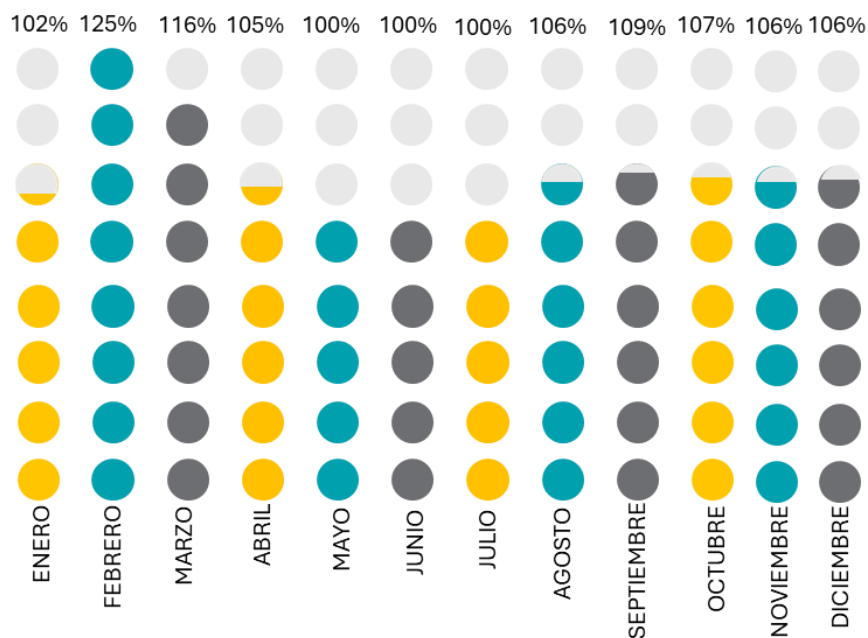
5.10 ÍNDICE DE CARTERA VENCIDA

En Banco Izalqueño, la gestión prudente del riesgo es una prioridad estratégica. Al cierre de 2025, nuestro Índice de Cobertura de Reservas de Saneamiento alcanzó el 2.81%. Porcentaje inferior a lo requerido por la Superintendencia del Sistema Financiero del 4%, esto significa que contamos con recursos reservados suficientes para cubrir la totalidad de nuestra cartera vencida y disponer de un margen adicional ante eventualidades. Este nivel de cobertura supera los requerimientos regulatorios, asegurando que los resultados institucionales y el patrimonio de nuestros asociados no se vean comprometidos por el riesgo crediticio. Esta robustez financiera nos permite enfrentar con optimismo los desafíos del entorno económico actual.



5.11 ÍNDICE DE COBERTURA DE RESERVAS DE SANEAMIENTO DE PRÉSTAMOS

En Banco Izalqueño, la gestión prudente del riesgo es una prioridad estratégica. Al cierre de 2025, nuestro Índice de Cobertura de Reservas de Saneamiento alcanzó un 106%. Esto significa que contamos con recursos reservados suficientes para cubrir la totalidad de nuestra cartera vencida y disponer de un margen adicional ante eventualidades.



6. GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

En cumplimiento con las Normas Técnicas para la Gestión Integral de Riesgos de las Entidades Financieras (NRP-20), Banco Izalqueño de los Trabajadores en función de su tamaño, perfil de riesgos, volumen y complejidad de sus actividades y líneas de negocio ha establecido un sistema de gestión integral que le permite identificar, medir, controlar, mitigar y comunicar los distintos tipos de riesgos a los que cuales se encuentra expuesto.

La gestión integral de riesgos se enmarca de conformidad con las normas emitidas por el Comité de Normas del Banco Central de Reserva de El Salvador, entre las cuales se mencionan:

- ✓ *NRP-17.* Normas Técnicas de Gobierno Corporativo
- ✓ *NRP-20.* Normas Técnicas para la Gestión Integral de Riesgos de las Entidades Financieras.
- ✓ *NRP-05.* Normas Técnicas para la Gestión del Riesgo de Liquidez.
- ✓ *NPB4-49.* Normas Para La Gestión Del Riesgo Crediticio Y De Concentración De Crédito.
- ✓ *NCB-022.* Normas para Clasificar los Activos de Riesgo Crediticio y Constituir las Reservas de Saneamiento.
- ✓ *NRP-42.* Normas para la Gestión del Riesgo Operacional de las Entidades Financieras.
- ✓ *NRP-23.* Normas Técnicas para la Gestión de Seguridad de la Información.
- ✓ *NRP-32.* Normas Técnicas sobre Medidas de Ciberseguridad en Canales Digitales.
- ✓ *NRP-24.* Normas Técnicas para el Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio.
- ✓ *NRP-53.* Normas Técnicas para la Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales

Perfil de Riesgos Banco Izalqueño de los Trabajadores

Por la naturaleza de sus operaciones, Banco Izalqueño de los Trabajadores está sujeto a riesgos que deben ser administrados eficiente y eficazmente, definidos de la siguiente manera:

a) **Riesgo de Crédito:**

Es la posibilidad de pérdida, debido al incumplimiento de obligaciones contractuales asumidas por una contraparte, entendida esta como un deudor o un emisor de deuda.

Durante 2025, Banco Izalqueño con el objetivo de monitorear y mitigar el riesgo de crédito aplicó entre otros lo siguiente:

- ✓ Gestión de concentración de la cartera de créditos
- ✓ Constitución de Reservas de Saneamiento
- ✓ Cálculos de perdidas esperadas
- ✓ Índice de vencimiento
- ✓ Matrices de transición

b) **Riesgo de Liquidez:**

Es la posibilidad de incurrir en pérdidas por no disponer de los recursos suficientes para cumplir con las obligaciones asumidas, incurrir en costos excesivos y no poder desarrollar el negocio en las condiciones previstas.

Atendiendo las disposiciones contenidas en las Normas Técnicas para la Gestión del Riesgo de Liquidez (NRP-05), durante el 2025, se ha cumplido con la constitución de las Reservas de Liquidez distribuida en tres tramos en el Banco Central de Reserva de El Salvador así mismo la constitución de Activos Líquidos dando cumplimiento a las disposiciones de las Normas Técnicas para el Requerimiento de Activos Líquidos para Entidades Financieras Captadoras de Depósitos (NRP-87), sumado a lo anterior como Banco Cooperativo se ha aplicado escenarios internos y los escenarios determinados por el ente regulador, cumpliendo en todo momento con lo establecido en la referida normativa.

c) Riesgo Operacional:

Es la posibilidad de incurrir en pérdidas, debido a las fallas en los procesos, el personal, los sistemas de información sea cual fuere el motivo (dolo, error o imprudencia), y a causa de acontecimientos externos; incluye el riesgo legal, tecnológico, fraude y estratégico.

- Seguridad de la Información: conjunto de medidas que permiten resguardar y proteger la información cumpliendo con las propiedades de confidencialidad, integridad y disponibilidad de esta, con el fin que las amenazas no se materialicen.
- Continuidad del Negocio: es la capacidad de una entidad para seguir ofreciendo sus productos o servicios a niveles previamente definidos como aceptables después de un incidente de interrupción.

Entre las acciones relacionadas con la NRP-23 y NRP-24; se mencionan las siguientes:

- ✓ Actualización y mejoras al marco regulatorio interno donde se incluyen políticas, planes, metodologías y procedimientos acordes a las mejores prácticas internacionales y de esta forma, fortalecer la gestión de riesgos operacionales.
- ✓ Concientización y Capacitación: Integración de la gestión de la continuidad del negocio y la seguridad de la información dentro de la cultura organizacional a través de la capacitación, divulgación y concientización del personal.
- ✓ Realización de Inspecciones de condiciones de seguridad de las instalaciones como parte de la identificación oportuna de amenazas de Continuidad del Negocio.
- ✓ Presentación de resultados a Comité de Riesgos y Junta Directiva.
- ✓ Seguimiento y mejora continua a los Sistemas establecidos para la seguridad de la información y continuidad del negocio.
- ✓ Seguimiento a las actividades tercerizadas permanentes y a las temporales o proyectos.
- ✓ Refuerzo a los controles de la seguridad de la información y seguridad informática.
- ✓ Asesoramiento a la Alta Gerencia y Junta Directiva en temas sobre ciberseguridad.
- ✓ Realización de pruebas de contingencia (simulacros).
- ✓ Otras actividades relevantes que mencionar durante el año 2025, es el acompañamiento a todas las áreas de negocio en la identificación de riesgos y mejoras en los controles, para minimizar la exposición al riesgo de Banco Izalqueño de los Trabajadores.

d) Riesgo Reputacional:

Posibilidad de incurrir en pérdidas, producto del deterioro de imagen del Banco Cooperativo, debido al incumplimiento de leyes, normas internas, códigos de gobierno corporativo, códigos de ética, códigos de conducta, lavado de dinero, entre otros.

Durante el 2025, el Departamento de Atención al Cliente, Comunicación y Transparencia da el seguimiento a las publicaciones en nuestras páginas de redes sociales, brindando en tiempo oportuno información de intereses para nuestros clientes y socios; de esta forma fortalecemos la imagen de nuestro Banco Cooperativo.

e) Riesgos Ambientales y Sociales

Posibilidad de incurrir en pérdidas generadas por los impactos ambientales y sociales negativos ocasionados por el otorgamiento de créditos para el financiamiento de actividades, obras o proyectos. Con el compromiso y cuidado de nuestro medio ambiente atendiendo las disposiciones de las Normas NRP-53 durante el año 2025 este Banco Cooperativo se encuentra en la adecuación de sus políticas, manuales y procedimientos para una adecuada gestión de los riesgos ambientales y sociales.

7. GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y FINANCIAMIENTO DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA

Durante el 2025 la Gerencia de Cumplimiento desarrollo cada una de las actividades establecidas en su Plan de Trabajo con el objetivo de gestionar adecuadamente los riesgos de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y la Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM), a partir de una verificación del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos que han sido aprobados para la Prevención de LA/FT/FPADM mediante el desarrollo de evaluaciones a las áreas de negocios y administrativas de Banco Izalqueño.

Como parte del fortalecimiento del monitoreo de operaciones que son realizadas por los clientes mediante los diferentes productos y servicios financieros que ofrece Banco Izalqueño, durante el 2025 se llevó a cabo la implementación del sistema Monitor Plus ACRM (Advanced Compliance Risk Manager), el cual cuenta con un monitoreo continuo de las operaciones así como el análisis del comportamiento transaccional para verificar que esté de acuerdo con el perfil declarado por el cliente, cumpliendo con los lineamientos establecidos en la Normativa Legal, contando con un sistema de monitoreo más robusto para identificar operaciones inusuales que puedan conllevar un reporte de operación sospechosa a la Unidad de Investigación Financiera, de conformidad a los análisis realizados por la Gerencia de Cumplimiento.

La implementación del sistema Monitor Plus ACRM es una de las mejoras tecnológicas que incorpora Banco Izalqueño para el monitoreo de operaciones, demostrando el compromiso por parte de la Junta Directiva en afrontar los nuevos retos derivados de los avances tecnológicos y uso de nuevas tecnologías por parte de los clientes, con el objetivo de mitigar y gestionar adecuadamente los riesgos de LA/FT/FPADM en Banco Izalqueño.

Además, se realizaron las actualizaciones y adecuaciones a las Políticas y Procedimientos para la Prevención del LA/FT/FPADM, de conformidad a lo requerido en la Ley Especial para la Prevención, Control y Sanción del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

En el año 2025 se desarrolló un Plan de Capacitaciones con el objetivo de fomentar una cultura de gestión de los riesgos de LA/FT/FPADM a través de capacitaciones especializadas dirigidas a los directores y empleados de Banco Izalqueño, fortaleciendo sus conocimientos para la oportuna identificación de operaciones inusuales, permitiendo así que la Gerencia de Cumplimiento realizara los respectivos análisis y determinar la existencia de alguna operación sospechosa.

8. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DESARROLLO HUMANO

CRECIENDO CON NUESTRA GENTE

Durante el ejercicio 2025, el Banco Izalqueño ha consolidado su estructura operativa bajo una visión de eficiencia y calidez humana. Entendemos que la solidez financiera de nuestra institución nace del bienestar y la profesionalización de nuestro equipo.

El banco Izalqueño, el colaborador es el centro de nuestra estrategia. En el cual nos enfocamos en cultivar un entorno de trabajo que fomente el liderazgo y el sentido de pertenencia.

Cifras Claves:

| INDICADOR | LOGRO 2025 |
|-------------------------------|--------------------------------|
| Horas de Capacitación | +1,000 horas de formación |
| Promociones internas de plaza | Cubiertas por talentos propios |

Reconocemos que la excelencia operativa y la satisfacción del cliente son el resultado directo del compromiso de nuestro talento humano.

Durante el ejercicio 2025, la gestión de Recursos Humanos se transformó en un socio estratégico, enfocándose en la profesionalización, el bienestar integral y la cultura de alto desempeño.

Cultura y Valores Institucionales: La identidad del Banco Izalqueño, se vive en cada acción. Durante el 2025, se realizaron encuentros culturales y deportivos que reforzaron el espíritu de cuerpo y el orgullo de formar parte del equipo de trabajo.

Al cierre del año, el Banco Izalqueño cuenta con una planilla de 82 colaboradores, caracterizada por su diversidad y arraigo local.

- **Equidad de Género:** Nos enorgullece informar que el 57% de nuestro personal son mujeres y 43% hombres, con una representatividad de 56% en posiciones de liderazgo sobre un total de 16 colabores entre Gerencias y Jefaturas.
- **Genero de empleo joven:** el 18% de colaboradores son jóvenes, reafirmando nuestro papel como motor de oportunidades en donde operamos y sus alrededores.



9. GESTIÓN DE ATENCIÓN AL CLIENTE, TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN.

Experiencia y Atención al Cliente “Cercanía que genera confianza”

En Banco Izalqueño, el cliente es la razón de ser de nuestra institución. Durante el ejercicio, nuestra gestión se ha centrado en consolidar nuestra identidad como el **Aliado Financiero** de cada uno de nuestros clientes, ofreciendo soluciones a la medida de sus sueños y proyectos.

Nuestra estrategia de atención se centró en la humanización del servicio y la excelencia en el trato presencial, garantizando que cada interacción sea ágil, transparente y resolutiva.

Atención Personalizada: Manteniendo nuestra esencia, reforzamos el acompañamiento directo en agencias, asegurando que nuestros clientes, reciban asesoría clara en su propio idioma y contexto.

Asesoría Individual: Cada ejecutivo actúa como un consultor financiero, ayudando a los clientes a elegir productos que se ajusten a su capacidad de pago y metas de crecimiento.

Cercanía Territorial: Mantener nuestra esencia, de apoyar a nuestros clientes, nos trasladamos a cualquier parte de nuestro territorio nacional, facilitando resoluciones rápidas y empáticas.

Medición de la Satisfacción: Se realizó una medición de la satisfacción que los clientes tienen con los productos y servicios que Banco Izalqueño le ofrece.

| MEDICIÓN | PORCENTAJE |
|---|------------|
| Valor al Servicio y Atención | 94% |
| Tiempo en el Servicio Solicitado | 90% |
| Profesionalismo de parte del personal | 95% |
| Información Brindada | 96% |
| Satisfacción Total | 96% |
| El personal que lo atendió fue amable y eficiente | 97% |
| Recomendaría al Banco | 94% |

PREMIANDO LA FIDELIDAD Y PREFERENCIA

En 2025, nuestras promociones dejaron de ser puramente transaccional para convertirse en una herramienta de fidelización y agradecimiento por la preferencia de nuestros clientes, creando lazos de negocio a largo plazo.

Las promociones fueron diseñadas con el objetivo de fomentar el hábito del ahorro en la vida de nuestros clientes, la cultura de puntualidad en sus pagos de préstamos y la preferencia de recibir sus remesas en nuestra Banco.

VERANO REGALÓN

Se realizó Promoción de **VERANO REGALÓN**, en el cual la dinámica fue que al realizar transacciones se les entregaba cupón para participar en el sorteo y así ganar bonitos premios: Bocinas, hieleras, parrillas barbacoa, piscinas familiares y sombrillas playeras.



"¡Refrescando la economía de nuestros clientes! reciben con entusiasmo sus premios durante el evento de entrega del sorteo **VERANO REGALÓN**. En **Banco Izalqueño**, premiar la fidelidad y preferencia es nuestra mayor satisfacción."

CELEBREMOS A MAMÁ



"Recompensando el amor y la previsión: Entrega de Gift Cards a una de las afortunadas ganadoras de nuestro sorteo del Día de la Madre. ¡Gracias por ser el motor financiero en su hogar!"

En Banco Izalqueño, reconocemos que las madres son el pilar fundamental del ahorro, de la inversión y la administración del hogar. En honor a su incansable labor y dedicación, celebramos el Mes de las Madres con un sorteo especial llamado **CELEBREMOS A MAMA**, diseñado exclusivamente para nuestras clientas que cumplen con este noble rol.

Participaron todas aquellas clientas con cuentas de ahorro activas, reconocimiento de su capacidad de gestión económica, aquellas madres que adquieren un crédito para sacar a delante a su familia y aquellas madres que reciben remesas familiares de sus seres queridos que han migrado a otros países; reafirmando nuestro compromiso con la inclusión financiera de la mujer

- **Los Premios:** Para brindarles la libertad de elegir su propio regalo, el premio consistió en 10 Gift Cards por un valor de \$50.00 de consumo de un prestigioso almacén nacional. Estas tarjetas de regalo permitieron que las ganadoras disfrutaran de una experiencia de compra personalizada, celebrando su día con el respaldo de su banco.

- **Impacto de la Promoción:** Más allá del valor material, este sorteo fortaleció el vínculo emocional entre el banco y sus clientas destacando que para Banco Izalqueño, cada madre es una socia estratégica en la construcción de una sociedad más próspera y con mejores hábitos financieros.

SORTEO GANA FÁCIL: UNA ALIANZA DE ÉXITO CON EL SISTEMA FEDECRÉDITO

En el marco de nuestra sólida alianza con el SISTEMA FEDECRÉDITO, el Banco Izalqueño participó activamente en la emblemática promoción nacional GANA FACIL. Esta iniciativa tiene como propósito fundamental recompensar la preferencia de nuestros socios y clientes, incentivando el uso responsable de los productos y servicios financieros que ofrece la institución.

Mecánica e Impacto de la Promoción

La dinámica permitió a los clientes acumular **números electrónicos** de forma automática al realizar operaciones cotidianas, tales como la contratación o pago de préstamos, incremento y apertura de cuentas de ahorro y depósitos a plazo, uso de tarjeta de débito, y el cobro de remesas familiares.



*"¡Premiando la constancia de nuestros clientes! Uno de los felices ganadores de nuestra promoción **Gana Fácil**,*

Alcance de Premiación: Durante los sorteos realizados en el ejercicio (octubre a diciembre), el sistema entregó cientos de premios a nivel nacional

En el cual, clientes del Banco Izalqueño salieron favorecidos con 3 pick-ups Volkswagen Saveiro, 2 motocicletas Suzuki y 14 premios en efectivo, cantidades de \$500.00, \$250.00, \$200.00 y \$100.00.

El éxito de la promoción Gana Fácil no radica solo en los premios entregados, sino en la confianza depositada por cada uno de nuestros socios y clientes. Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos los clientes que se sumaron a esta iniciativa durante el sorteo; su decisión de ahorrar, de adquirir créditos y recibir sus remesas, es el motor que nos impulsa a seguir innovando. Cada depósito, cada crédito, cada remesa representa un paso firme hacia su libertad económica. ¡Gracias por permitirnos ser parte de su progreso!

10.GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

"En Banco Izalqueño, entendemos que nuestra solvencia financiera cobra sentido cuando se traduce en oportunidades para nuestra comunidad. Durante este periodo, hemos consolidado nuestro Programa de Responsabilidad Social Empresarial como el motor de nuestra identidad, impactando positivamente a través de la Educación financiera y el apoyo constante a proyectos sociales. Seguimos trabajando para ser el pilar de confianza que impulsa los sueños de los salvadoreños."

EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA.

NCM-02

NORMAS TÉCNICAS PARA LA TRANSPARENCIA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS BANCARIOS

NASF-10

NORMAS TÉCNICAS PARA LA REMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PROGRAMAS O INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Taller a colaboradores FINANZAS PARA UNA VIDA CON PROPÓSITO

Excelencia Interna: Capacitando a Nuestro Talento Humano

En **Banco Izalqueño**, estamos convencidos de que, para brindar una asesoría financiera de primer nivel, nuestro equipo debe ser el principal referente de bienestar y planificación. Bajo esta visión, durante el presente periodo se impartió a nuestros colaboradores el taller especializado: "**Finanzas para una Vida con Propósito**".

Esta iniciativa no solo buscó fortalecer las competencias técnicas de nuestro personal, sino brindarles herramientas integrales para la gestión de sus finanzas personales. Al fomentar el equilibrio económico interno, garantizamos que cada colaborador sea un embajador de los valores de transparencia y responsabilidad que promovemos. Según los estándares de profesionalización bancaria, un equipo financieramente saludable se traduce en una atención al cliente más empática y experta.



"Comprometidos con la integridad: Colaboradores de Banco Izalqueño durante el taller 'Finanzas para una Vida con Propósito', profesionalizando el servicio a través del ejemplo."

Impacto en la Calidad de Servicio

La capacitación se centró en la alineación de metas económicas con objetivos de vida, permitiendo que nuestro talento humano:

- Asesore con mayor propiedad técnica y ética a nuestros clientes.
- Proyecte la solidez y los principios de educación financiera del Banco Izalqueño en cada interacción.
- Gestione de forma óptima los recursos institucionales y personales.

Con estas acciones, el **Banco Izalqueño** reafirma su compromiso con el desarrollo integral de sus colaboradores, entendiendo que la excelencia en el servicio nace de la formación continua y el crecimiento humano.

COMPROMISO CON LAS FUTURAS GENERACIONES

Sembrando Prosperidad: Feria del Ahorro Infantil

En **Banco Izalqueño**, entendemos que la estabilidad económica del mañana se construye hoy. Con este propósito, realizamos con éxito la **Feria de Ahorro Infantil**, un espacio diseñado para introducir a los más pequeños en la cultura del **AHORRO**.

En este evento, transmitimos a padres e hijos que el ahorro temprano no es solo un hábito, sino la garantía de un futuro financiero sólido. A través de actividades dinámicas, incentivamos la apertura de cuentas infantiles, alineando con las guías de ahorro del Banco Izalqueño para proteger el bienestar familiar.





"Sembrando el hábito del ahorro: Infantes y padres de familia participando en nuestra feria interactiva, diseñada para asegurar el futuro financiero de las nuevas generaciones."

Presencia Institucional y Proyección Regional: Santa Ana

El **Banco Izalqueño** reafirma su liderazgo y cercanía con la zona occidental del país a través de una participación en los eventos más emblemáticos de la Ciudad Heroica. Nuestra presencia en Santa Ana no es solo comercial, sino un compromiso vivo con sus tradiciones y su desarrollo económico, participando en 2 actividades.

Liderazgo en la Feria del Comercio organizada por la Cámara de Comercio, Filial Santa Ana.

Como socios estratégicos del sector empresarial, participamos destacadamente en la **Feria del Comercio** organizada por la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, filial Santa Ana. En este espacio, nuestro equipo de ejecutivos brindó asesoría personalizada a emprendedores y familias santanecas, promoviendo soluciones de ahorro e inversión que impulsan la competitividad local. Esta colaboración gremial subraya nuestro rol como facilitadores de conocimiento y herramientas para el éxito financiero de la región.



"Nuestro equipo de ejecutivos brindando asesoría estratégica durante la Feria del Comercio de la Cámara de Comercio, fortaleciendo el conocimiento financiero de los emprendedores santanecos."

Identidad y Tradición: Desfile del Correo (Fiestas Julias)

Nuestra agencia en Santa Ana se vistió de gala para participar en el tradicional **Desfile del Correo** en el marco de las Fiestas Julias, en la Ciudad de Santa Ana.

Al sumarnos a esta celebración en honor a Señora Santa Ana, fortalecemos el vínculo emocional con nuestros clientes y habitantes de la zona.

Esta participación refleja que somos un banco que camina junto a su gente, celebrando su identidad y apoyando el dinamismo comercial que estas festividades generan en la ciudad, en línea con nuestra visión de banca comunitaria y proximidad a nuestros clientes.



"Celebrando con orgullo nuestras tradiciones: Representación de Banco Izalqueño en el Desfile del Correo, reafirmando nuestro compromiso con la Ciudad Heroica en sus Fiestas Julias"

INNOVACIÓN AL ALCANCE DE LA MANO

Como parte de nuestra visión de ser un **Aliado Financiero**, hemos potenciado el uso de los canales digitales Fede Móvil y Fede Banking, permitiendo que nuestros clientes gestionen sus finanzas con total seguridad y comodidad.

- **FEDE MÓVIL y FEDE BANKING:** Durante el ejercicio 2025, incentivamos el uso de estas plataformas, facilitando que los usuarios realizaran transferencias, pagos de préstamos, servicios y consultas desde cualquier lugar. Esta plataforma no solo optimizó la experiencia del cliente, sino que también otorgó **doble participación** en promociones como **GANA FÁCIL** por cada transacción realizada digitalmente.
- **Seguridad y Rapidez:** La adopción de estas herramientas permitió a nuestros clientes en las zonas de Izalco, Sonsonate, Santa Tecla y Santa Ana reducir sus visitas físicas a las agencias para operaciones rutinarias, fortaleciendo nuestra eficiencia operativa y garantizando la protección de sus datos mediante protocolos de seguridad.
- **Inclusión Financiera Digital:** A través de la facilidad de uso de la App, logramos integrar a nuevos segmentos de la población al sistema financiero formal, reafirmando que el **Banco Izalqueño** está en el camino a la vanguardia de la transformación tecnológica en El Salvador.



Innovación Digital: INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA A TRANSFER 365



"Conectados con el futuro: La integración de **Banco Izalqueño** a **Transfer365** garantiza transacciones seguras, rápidas y gratuitas para todos nuestros socios, en cualquier momento y lugar."

En Banco Izalqueño, la transformación digital es una prioridad orientada a facilitar la vida de nuestros socios. Durante el ejercicio 2025, hemos alcanzado un hito tecnológico fundamental al consolidar nuestra inclusión directa en la plataforma Transfer 365, gestionado por el Banco Central de Reserva de El Salvador.

Conectividad y Eficiencia 24/7

La adopción de esta herramienta representa un salto en nuestra oferta de servicios, permitiendo que nuestros clientes disfruten de una libertad financiera total. A través de Transfer 365, para el cual el Banco Izalqueño garantiza:

- **Transferencias Inmediatas:** Envío y recepción de fondos hacia y desde cualquier institución financiera nacional de forma segura y en tiempo real.
- **Disponibilidad Total:** El servicio opera las 24 horas del día, los 365 días del año, eliminando las barreras de

horarios bancarios tradicionales.

- **Cero Costo para el Usuario:** Fomentamos la inclusión financiera al permitir que las operaciones se realicen sin cargos adicionales.
- **Pagos de Préstamos y Colectores:** Una plataforma robusta para que nuestros clientes gestionen sus compromisos financieros desde la comodidad de su dispositivo móvil o banca en línea.
- **Transacciones Regionales:** Transfer 365 CA-RD, facilita el envío y recepción de dinero hacia y desde Guatemala, Honduras, Costa Rica, Nicaragua y República Dominicana. Esta modalidad tiene un costo de \$1.00 + IVA y está diseñada para facilitar el comercio y las remesas familiares.

Estrategia Digital: CONECTIVIDAD Y CERCANÍA CON NUESTRA AUDIENCIA.

En el marco de nuestra transformación institucional, el Banco Izalqueño ha consolidado sus plataformas de redes sociales no solo como canales de difusión, sino como espacios de diálogo directo y formación con la población salvadoreña. Durante el presente ejercicio, nuestra presencia digital ha sido el vehículo principal para democratizar el acceso a la información y fortalecer nuestra identidad de marca.

Transformando la Interacción en Valor

Nuestra estrategia en redes sociales se ha fundamentado en cuatro pilares de contenido estratégico:

- **Educación Financiera Continua:** A través de piezas informativas, consejos sobre los productos que el Banco ofrece, hemos llevado conocimientos prácticos a miles de



usuarios. Siguiendo la Estrategia Nacional de Educación Financiera, utilizamos nuestras redes para empoderar a la población en el uso de herramientas como Transfer365, la gestión responsable del crédito y la cultura del ahorro.

- **Promociones y Dinámicas de Fidelidad y Preferencia:** Las redes sociales han sido el escenario principal para el lanzamiento de nuestras campañas, como el Verano Regalón, el Sorteo del Día de la Madre y Gana Fácil. Esta inmediatez nos ha permitido interactuar en tiempo real con nuestros ganadores y participantes, aumentando la transparencia y el entusiasmo por nuestra oferta comercial.
- **Inclusión y Transparencia:** Informamos de manera constante sobre nuevos productos, horarios de atención en nuestras agencias de Izalco, Santa Tecla, Sonsonate y Santa Ana, y medidas de seguridad para prevenir el fraude digital. Esto garantiza que nuestros socios cuenten con información veraz y oportuna las 24 horas del día.
- **Banco Izalqueño** ha transformado sus plataformas de Facebook, Instagram y Pagina Web en herramientas estratégicas de **Educación y Protección**. Nuestra gestión de redes sociales durante este ejercicio trascendió lo promocional para enfocarse en la creación de un ecosistema digital seguro para nuestros clientes.



COMPROMISO COMUNITARIO Y SOCIAL

En **Banco Izalqueño**, nuestra identidad está forjada por el espíritu de servicio. Reconocemos que el progreso de nuestra institución es el reflejo del bienestar de las fuerzas vivas de nuestra sociedad. Por ello, hemos consolidado una red de apoyo estratégico que fortalece el tejido social a través de alianzas con actores clave del desarrollo.

Alianzas para el Impacto Social

Nuestra gestión comunitaria durante este período se ha enfocado en cuatro pilares fundamentales:

- **Apoyo a Organizaciones sin Fines de Lucro:** Colaboramos activamente con entidades que dedican su labor a causas humanitarias y de asistencia social. Entendemos que nuestra contribución permite amplificar el alcance de estas organizaciones, facilitando recursos que se traducen en ayuda directa para los sectores más vulnerables. Hogar de Anciano San Vicente de Paul, Izalco; Comedor Abierto, Izalco; Agape de El Salvador;



- **Fortalecimiento de Centros Educativos:** Convencidos de que la educación es la base de la libertad financiera, hemos establecido vínculos con instituciones de enseñanza para mejorar sus entornos y apoyar iniciativas que preparen a la juventud salvadoreña para los retos del futuro, en línea con los estándares de inversión social educativa, se brindó apoyo a Centros Educativos de la Zona donde opera el Banco.

- **Vínculo con Iglesias y Comunidades de Fe:** Respetamos y valoramos el rol de las iglesias como centros de cohesión y guía moral en nuestras comunidades. Por ello, brindamos soporte a sus proyectos de impacto social, reconociendo su capacidad de transformar vidas y promover valores que coinciden con nuestra filosofía de integridad y compromiso. Apoyo a Cofradías de Izalco, Hermandades de Izalco, Iglesia Dolores y Asunción de Izalco e Iglesias Evangélicas.



- **Alianzas con Alcaldías:** Reconociendo que la quema de pólvora es un símbolo de alegría y celebración para las familias izalqueñas, nuestra institución brindó el soporte necesario para iluminar las noches de festividad. Este aporte no solo embellece las celebraciones, sino que fomenta el sano esparcimiento y la convivencia ciudadana en un ambiente de júbilo y tradición.

Apoyar las fiestas patronales de Izalco en honor a la Virgen del Tránsito y Asunción (agosto) y a la Virgen Inmaculada Concepcion de María (diciembre) es para nosotros una forma de agradecer la fidelidad de una ciudad que nos vio nacer y crecer. En Banco Izalqueño, entendemos que la banca con propósito es aquella que celebra junto a su gente, invirtiendo no solo en soluciones financieras, sino en la preservación del patrimonio cultural que nos define ante El Salvador. Además, apoyo a las actividades que desarrollan, con préstamo de Canopy.

*"Iluminando nuestras tradiciones: Colaboración de **Banco Izalqueño** en la quema de pólvora durante las fiestas patronales de Izalco, compartiendo la alegría y el color con nuestra comunidad de origen."*



BANCO IZALCO
DE LOS TRABAJADORES



BANCO IZALCO
DE LOS TRABAJADORES



BANCO IZALCO
DE LOS TRABAJADORES

Izalco Centro

Av. Morazan #3,
Izalco, Sonsonate
+503 2429-7400

Sonsonate

Local 5-B, Metrocentro,
Sonsonate,
+503 2468-5700

Santa Tecla

3^{ra} Av. Norte y 1^{ra} Calle Oriente,
Santa Tecla, La Libertad
+503 2239-3200

Santa Ana

Local 133-B Metrocentro,
Santa Ana
+503 2402-7200

www.bancoizalco.com.sv



Supervisados por la Superintendencia del Sistema Financiero para Captar Fondos del Público,
Miembros del IGD y Socios de Fedecredito